

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПЯТОМ ОТКРЫТОМ АРХИТЕКТУРНОМ КОНКУРСЕ
«КОНКУРС АРХИТЕКТУРЫ BRAER»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс проводится с целью выявления лучших проектов, демонстрирующих возможные архитектурно-конструктивные решения с использованием строительных и отделочных материалов торговой марки BRAER, а также с целью популяризации кирпичной архитектуры и ландшафтного дизайна с применением бетонной тротуарной плитки.

1.2. Организатором Конкурса выступает Группа компаний BRAER – крупный отечественный производитель керамического облицовочного кирпича, керамических поризованных блоков и бетонной тротуарной плитки.

Наименование: ООО «ТД БРАЕР»

Местонахождение: 119034, г. Москва, ул. Пречистенка, д. 13

Сайт Организатора: <http://braer.ru/>

Координатор конкурса: Евгений Линко

тел.: +7 (495) 645-71-20, доб.3336.

Электронный адрес: arx@braer.ru

1.3. Генеральный информационный партнер Конкурса: ARCHITIME.RU

Страница конкурса: http://www.architime.ru/competition/competition_braer.htm

2. ПРОГРАММА КОНКУРСА

2.1. Предметом конкурса является разработка архитектурного проекта здания / архитектурного проекта здания с придомовой территорией с использованием продукции компании BRAER в широком применении, согласно техническому заданию, изложенному в п.10 данного Положения.

2.2. Конкурс проводится в два этапа:

- Отборочный тур, в ходе которого будут выбраны участники для финального тура.
- Финальный тур, в ходе которого будут выбраны победители конкурса. Финальный тур завершится церемонией награждения победителей.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. Участие в конкурсе открытое и бесплатное.

3.2. В конкурсе могут принять участие как юридические лица (архитектурные и дизайн-студии, строительные компании и пр.), так и физические лица, достигшие 18 лет (архитекторы, дизайнеры, студенты профильных вузов и пр.), проживающие в России и странах ближнего и дальнего зарубежья.

3.3. Допускается индивидуальное и групповое участие. В состав авторского коллектива могут входить специалисты смежных профессий.

3.4. Ограничение по количеству представляемых работ для одного участника (в т.ч. авторского коллектива) не предусмотрено.

4. НОМИНАЦИИ

4.1. «Административно-жилое здание, от 5 этажей».

В номинации присуждаются 1, 2 и 3 место.

4.2. «Индивидуальный жилой дом, от 400 до 1000 кв.м., с придомовой территорией».

В номинации присуждаются 1, 2 и 3 место.

5. ПРИЗЫ

5.1. Общий призовой фонд конкурса составляет 2.000.000 рублей*, который распределяется следующим образом:

5.1.1. В Номинации «Административно-жилое здание, от 5 этажей»:

- 1 место – 500.000 рублей*.
- 2 место – 300.000 рублей*.
- 3 место – 200.000 рублей*.

5.1.2. В Номинации «Индивидуальный жилой дом, от 400 до 1000 кв.м.»:

- 1 место – 500.000 рублей*.
- 2 место – 300.000 рублей*.
- 3 место – 200.000 рублей*.

(* Суммы приведены с учетом удержанного налога для физического лица. Обязанность по уплате налога с призового фонда берет на себя ООО «ТД BRAER» согласно п.8.5. настоящего Соглашения).

5.2. Информация о победителях конкурса будет опубликована на сайте организатора – <http://braer.ru/>, генерального инфо-партнера конкурса - <http://architime.ru/> и сайтах других инфо-партнеров конкурса: архитектурных порталах и СМИ.

5.3. Победители, занявшие призовые места будут награждены денежными премиями и дипломами конкурса.

5.4. Проекты победителей Конкурса будут представлены на стенде Группы компаний BRAER на выставке «Отечественные Строительные Материалы 2017» (ОСМ-2017), которая пройдет с 24 по 27 января 2017 г. в Москве в ЦВК «Экспоцентр».

6. ЖЮРИ И ГОЛОСОВАНИЕ

6.1. Для рассмотрения и оценки конкурсных проектов, определения победителей конкурса назначается жюри, состоящее из приглашенных экспертов и сотрудников компании

Организатора конкурса. Состав жюри может меняться и дополняться. В числе утвержденных членов жюри:

- Кабанов Игорь Александрович – генеральный директор Группы компаний BRAER;
- Зэноагэ Роман Игоревич – директор по маркетингу Торгового дома BRAER;
- Логвинов Александр Викторович – технический директор Торгового дома BRAER;
- Синюков Михаил Владимирович – директор по продажам Торгового дома BRAER.

На финальном этапе конкурса для экспертной оценки работ участников будут приглашены иностранные профессионалы в области архитектуры и дизайна.

6.2. Голосование проходит в два этапа в соответствии с программой конкурса, а также критериями оценки архитектурных и дизайнерских решений.

6.3. Решение жюри принимается простым большинством голосов в порядке, определенном жюри.

6.4. Решение жюри является окончательным.

7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

7.1. Участие в конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника конкурса с настоящим Положением, а именно:

7.1.1. Участник конкурса ознакомлен, согласен со всеми условиями участия в конкурсе.

7.1.2. Участник конкурса согласен на обработку (осуществление любых действий) Организатором конкурса любым способом информации, относящейся к его персональным данным: фамилии, имени, мобильного телефона, почтового адреса и адреса электронной почты, для следующих целей:

- сбора и обработки статистической информации и проведения маркетинговых, социологических и других исследований;
- передачи таких данных третьим лицам в целях организации и вручения призов.

7.2. Участник конкурса несет ответственность за достоверность предоставленной персональной информации. Указанные Участником данные должны быть подтверждены документально по запросу Организатора. Отказ от документального подтверждения данных влечет исключение отказавшегося лица из списка Участников или Победителей конкурса. Организатор конкурса гарантирует неразглашение персональных данных (Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных»), ставших ему известными в ходе проведения конкурса, кроме как использования их по прямому назначению.

7.3. При направлении конкурсной заявки Участник конкурса настоящим подтверждает следующее:

- свое авторство на проект (любая форма копирования повлечет за собой дисквалификацию);
- свое согласие и согласие третьих лиц (если таковые упомянуты в представленной презентации) на участие в конкурсе, использование конкурсной заявки по усмотрению Организатора конкурса, включая публикацию в интернет и средствах массовой информации;
- свое согласие, что в случае возникновения претензий со стороны третьих лиц материалы исключаются из участия в конкурсе;

- в случае получения претензий от третьих лиц Участник конкурса несет полную ответственность за нарушение прав третьих лиц.

7.4. В случае признания Участника финалистом или победителем Конкурса Участник согласен принимать участие в интервью об участии в Конкурсе, а также в фото- и видеосъемках, проводимых Организатором, при этом Участник обязуется подписать документы, разрешающие использование его имени и изображения для их использования Организатором в рекламных целях, связанных с Конкурсом.

7.5. Участник согласен в случае признания его победителем Конкурса по требованию Организатора принимать участие в технических совещаниях в части применения Работы при разработке конструкторской и иной документации.

7.6. Участники, признанные победителями Конкурса, обязуются подписать с Организатором Договор об отчуждении исключительных прав на дизайнерское решение. Авторские права на интеллектуальные продукты, созданные участниками конкурса, принадлежат в равной степени автору и ООО «ТД БРАЕР», а также по согласованию с участниками, их авторский труд может быть передан в собственность ООО «ТД БРАЕР».

7.7. Участник обязуется самостоятельно нести все расходы, связанные с участием в Конкурсе, включая, но, не ограничиваясь, расходами за интернет, телефон, расходные материалы, переезд к месту вручения призов, иное.

8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА КОНКУРСА

8.1. Организатор конкурса имеет право использовать персональные данные победителя конкурса, а также брать у последних рекламные интервью об участии в конкурсе, использовать фото- и видеоматериалы с участием победителя конкурса, в том числе для размещения в сети Интернет, на радио и телевидении, а также для иных средств массовой информации для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения Участнику конкурса.

8.2. Организатор оставляет за собой право без объяснения причин исключать из участия в конкурсе поданные на конкурс проекты, которые, по мнению Организатора, нарушают правила общепринятой морали.

8.3. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие условия.

8.4. Организатор устанавливает следующие правила смотра конкурсных проектов:

- конкурсные проекты, очевидно не соответствующие любому из условий Положения и Технического Задания, будут исключены из Конкурса в ходе отборочного тура;
- если какое-либо существенное несоответствие будет выявлено на любом этапе судейства, жюри дисквалифицирует соответствующую работу;
- если нарушение условий будет выявлено позднее, любые полученные награды и призы отменяются и подлежат возврату;
- организатор сохраняет за собой право запросить у Участника дополнительную информацию по дизайнерскому решению, если предоставленной информации недостаточно для принятия решений.

8.5. Ответственность по исполнению налоговых обязательств по выдаваемым призам, а также за правильное исчисление НДФЛ и своевременную подачу сведений в налоговые органы несет Организатор.

9. РЕГЛАМЕНТ СМОТРА-КОНКУРСА

9.1. Объявление о начале конкурса «01» сентября 2016 г.

9.2. Завершение регистрации заявок и приема работ для отборочного тура (предоставляются 3D визуализации экстерьера, заполненная регистрационная форма и пояснительная записка, подробнее см. п. 10.4.2. и п. 10.5.1.) – «30» ноября 2016 г.

9.3. Обработка конкурсных заявок и работ отборочного тура и определение финалистов – «30» ноября 2016 г. – «14» декабря 2016 г. (прим. для Евгения: надо предусмотреть дополнительно 2 недели для продления дедлайна, это стандартный ход. Т.е. в Положении оставляем 30 ноября, но потом продлеваем конкурс до 14 декабря. В Положении его не прописываем пока, оставляем в таком виде.).

9.4. Крайний срок приема работ для финального тура (предоставляются планы, разрезы и фасады, а также дополнительные материалы по желанию автора, подробнее см. п. 10.4.2.) – «10» января 2017 г.

9.5. Заседание жюри – «11» января 2017 г. - «23» января 2017 г.

9.6. Оглашение результатов и церемония награждения – «26» января 2017 г. в 12:00.

10. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К КОНКУРСУ

10.1. Задача Конкурса:

Разработать архитектурный проект здания согласно заявленным номинациям и их требованиям с использованием продукции компании BRAER и демонстрирующий ее преимущества.

10.2. Техническое задание для каждой из номинаций.

10.2.1. Техническое задание к разработке проекта в номинации «Административно-жилое здание, от 5 этажей»:

- Обязательно использование в проекте лицевого кирпича BRAER – не менее 70% площади фасадов
- Обязательно использование в проекте крупноформатного поризованного блока BRAER для несущих стен.
- Высота проектируемого здания должна быть не менее 5 этажей.

10.2.2. Техническое задание к разработке проекта в номинации «Индивидуальный жилой дом, от 400 до 1000 кв.м., с придомовой территорией»:

- Обязательно использование в проекте лицевого кирпича BRAER – не менее 70% площади фасада. (Возможные цвета кирпича: бордо, коричневый, баварская кладка и красный. При

создании проекта из красного кирпича, необходимо отразить идею возрождения традиционных построек из красного кирпича, недостаточно популярных в последнее время).

- Обязательно использование в проекте крупноформатного поризованного блока BRAER для несущих стен.
- Обязательна разработка придомовой территории с использованием тротуарной плитки BRAER. Также внимание следует уделить таким аспектам ландшафта, как: озеленение, клумбы, ограждения с использованием продукции BRAER, малые архитектурные формы.
- Площадь проектируемого здания должна быть от 400 до 1000 кв.м..

10.3. Отличительные черты продукции компании BRAER, используемой в конкурсном проекте.

10.3.1. Лицевой кирпич BRAER.

Лицевой кирпич дает возможность подчеркнуть красоту и разнообразие форм, оттенить декоративные элементы и добавить даже небольшой постройке основательности и весомости. Широкий модельный (форматы 1NF, 1,4NF) и цветовой ряд позволяют подобрать идеально подходящий для реализации дизайнерской задумки кирпич.

Особенностями лицевой продукции BRAER являются:

- Долговечность – высокая прочность кирпича гарантирует его полноценное использование в течение 150 лет;
- Экологичность – при производстве кирпича используются только натуральные природные материалы;
- Эстетичность – возможность создания индивидуального облика здания.

Полную информацию об облицовочном кирпиче BRAER можно найти на сайте BRAER – <http://braer.ru/ru/kipich-licevoj/>

10.3.2. Поризованные блоки BRAER.

При разработке блоков за основу брались классические идеи пустотелой крупноформатной керамики. Однако, они были серьезно доработаны и развиты с учетом современных научных и технологических достижений, подчинены климатическим условиям нашей страны. Крупноформатные блоки BRAER обладают большим запасом прочности (построенный из них дом простоит как минимум 150 лет), низкой теплопроводностью, эффективной звукоизоляцией и экономичностью. Использование данных блоков позволяет полностью отказаться от утеплителей стен. Сначала удастся сэкономить на закупках стройматериалов, затем сократить сроки строительства, и, наконец, серьезно оптимизировать затраты на отопление и капитальный ремонт в течение всех последующих лет эксплуатации дома.

Полную информацию о поризованных блоках BRAER можно найти на сайте BRAER – <http://braer.ru/ru/stroitelnyy-blok/>

10.3.3. Тротуарная плитка BRAER

Разнообразие форм, способов укладки, текстур, имитирующих благородный натуральный камень, – все это возможности качественной тротуарной плитки BRAER.

Основная методика производства тротуарной плитки BRAER – вибропрессование, помимо которого применяются шлифовка, искусственное старение, полировка, обработка бетонной плитки на дробеструйной машине и другие процессы, повышающие эстетичность и долговечность продукции. Богатый ассортимент.

Сегодня в ассортименте компании BRAER более 50 цветовых позиций, большинство из которых уникальны и не имеют аналогов у конкурентов. Помимо мелкоштучного тротуарного покрытия BRAER выпускает бордюрный камень, лотки, фигурный камень, элементы укрепления откосов и другие бетонные изделия для мощения.

Европейское качество.

Гарантом практичности и долговечности бетонной плитки служит передовое немецкое оборудование, строгий лабораторный контроль качества на всех этапах производства и адаптация европейских достижений к российским условиям эксплуатации.

Разнообразие форм.

Тротуарная плитка BRAER представлена в многообразии форм и текстур, от прямоугольных и гладких до волнообразных и шероховатых. Рельефная поверхность эффективно подчеркивает красоту природного заполнителя – гранита, мрамора или кварцита.

Компания использует инновационную технологию ColorMix, позволяющую придавать тротуарной плитке всевозможные цвета, наносить рисунки и создавать качественные имитации.

Полную информацию о тротуарной плитке BRAER можно найти на сайте BRAER – <http://braer.ru/ru/trotuarnaya-plitka/>

10.4. Требования к конкурсному проекту:

10.4.1. В проекте могут сочетаться в различных комбинациях разные отделочно-строительные материалы (такие как: стекло, камень, металл и пр.), но преобладающим (не менее 70% фасада) материалом должен быть кирпич BRAER.

10.4.2. В проектах, поданных на конкурс, должны быть обязательно использованы текстуры BRAER, выложенные на странице конкурса, наложенные на 3d-модель / рисунок с соблюдением реальных размеров и пропорций кирпича.
http://www.architime.ru/competition/competition_braer.htm

10.4.3. Проект, представленный на конкурс, должен отвечать требованиям СНиП, действующим территориальным нормам тех регионов, для которых создан проект.

10.4.4. При проектировании необходимо адаптировать здание к климатическим условиям России, где присутствует жаркое лето и холодная зима.

10.4.5. Конкурсный проект предоставляется в виде презентации в формате PDF, без указания авторства* внутри презентаций, и дополнительно – в виде отдельных изображений формата JPG (разрешение 300 dpi).

* ВНИМАНИЕ! Не допускается указание авторства внутри PDF-презентаций. К проектам отдельно (!) прилагается заполненная анкета участника с указанием имен и контактов всех участников, заявленных в качестве соавторов.

10.4.6. Финалисты будут иметь возможность представить свой проект в формате презентации во время вручения премии.

10.5. Требования к содержанию проекта.

10.5.1. К отборочному туру (до «30» ноября 2016 г.) предоставляются:

10.5.1.1. В номинации «Административно-жилое здание, от 5 этажей»:

- 3D визуализации или рисунки здания (не менее 4-х)

- Заполненная регистрационная форма для участия в конкурсе (Приложение № 2).

10.5.1.2. В номинации «Индивидуальный жилой дом, от 400 до 1000 кв.м., с придомовой территорией»:

- 3D визуализации или рисунки дома с придомовой территорией (не менее 4-х)
- Заполненная регистрационная форма для участия в конкурсе (Приложение № 2).

10.5.2. К финальному туру (до «10» января 2017 г.) предоставляются:

10.5.2.1. В номинации «Административно-жилое здание, от 5 этажей»:

- 3D визуализации или рисунки здания (не менее 4-х)
- Заполненная регистрационная форма для участия в конкурсе (Приложение № 2).
- Планы, разрезы и фасады в масштабе 1:100 (все чертежи должны иметь главные осевые размеры и вертикальные отметки);
- Пояснительная записка.
- Дополнительные материалы по желанию автора.

10.5.2.2. В номинации «Индивидуальный жилой дом, от 400 до 1000 кв.м., с придомовой территорией»:

- 3D визуализации или рисунки дома с придомовой территорией (не менее 4-х)
- Заполненная регистрационная форма для участия в конкурсе (Приложение № 2).
- Планы, разрезы и фасады в масштабе 1:100 (все чертежи должны иметь главные осевые размеры и вертикальные отметки);
- Генплан с ландшафтным дизайном придомовой территории в масштабе 1:200;
- Пояснительная записка.
- Дополнительные материалы по желанию автора.

10.6. Требования к пояснительной записке.

10.6.1. Пояснительная записка принимается в формате документов Word и PDF.

10.6.2. Пояснительная записка обязательно должна содержать следующую информацию:

- площадь и назначение здания;
- отличительные черты проекта с точки зрения автора;
- количество и наименование продукции BRAER, используемой в проекте.

10.7. Порядок участия в Конкурсе.

Чтобы принять участие в конкурсе необходимо:

- Ознакомиться с Положением о Конкурсе;
- Зарегистрироваться, в заявленный в Положении срок, используя установленную форму регистрации (Приложение № 2) и направить ее на адрес электронной почты – arx@braer.ru;
- Проекты, выполненные согласно техническому заданию, а также пояснительную записку к проекту необходимо загрузить на один из сервисов по хранению файлов (файлообменник) (в приоритете сервисы с постоянно действующей ссылкой, например, Яндекс.Диск и пр.). Ссылку необходимо выслать в срок, обозначенный в Положении, на адрес электронной почты – arx@braer.ru). Ссылка должна быть действующей в течение не менее 14 дней (прим. для Евгения: на случай праздников и форсмажора) со дня получения письма от Участника.

Обращаем внимание на недопустимость отправки файлов напрямую на указанные электронные адреса;

- В самом письме обязательно нужно указать ФИО контактного лица и его мобильный телефон для связи;
- В теме письма необходимо указать «Конкурс Архитектуры BRAER».

10.8. Критерии оценки работ:

- профессионализм, законченность проектных решений, пригодность к реализации;
- наиболее выигрышное представление продукции BRAER в проекте;
- экономическая целесообразность проекта в плане реализации;
- уникальность и новизна архитектурного решения;
- грамотная планировка помещений;
- адаптированность проектного решения к климатическим условиям России.

РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

НАЗВАНИЕ КОНКУРСНОЙ НОМИНАЦИИ	
ФИО автора / авторского коллектива	
Название организации / ВУЗа (курс)	
Дата рождения участника/участников	
Страна, почтовый адрес и индекс	
Контактное лицо	
Мобильный телефон	
E-mail	
Профессия	
Краткое описание проекта на русском языке (до 1000 знаков), раскрывающее главную идею, концепцию предложенного решения	
Откуда Вы узнали о конкурсе?	

Направляя свою анкету-заявку на участие в Конкурсе, Участники подтверждают свое согласие с условиями, изложенными в Положении к Конкурсу.

Координатор конкурса: Евгений Линко

Тел.: +7 (495) 645-71-20, доб. 3336

Заполненная анкета высылается на адрес электронной почты – arh@braer.ru